

COMMUNIQUE DE PRESSE

PIZZA PLAZZA inaugure son 2eme restaurant à Paris.

PIZZA PLAZZA et son savoir-faire des pizzas gourmandes inaugure un nouveau point de vente à Paris 13e.

Déjà présente à la capitale dans le 14^e arrondissement, l'enseigne **PIZZA PLAZZA** compte poursuivre son ascension sur l'hexagone.

Située Boulevard Auguste Blanqui, ce nouveau restaurant de vente à emporter et livraison à domicile ouvre bientôt ses portes et compte d'ores et déjà offrir à ses clients parisiens un service rapide et efficace, des pizzas savoureuses au goût surprenant mais encore toute une variété de mets (entrées chaudes, salades légères), et des desserts gourmands.

Le restaurant sera ouvert 7 jours sur 7 et prendra ses commandes de 11 à 14h et de 18h à 23h.

L'enseigne accélère sa stratégie de développement en accentuant fortement sa présence.

Des projets d'implantation aboutiront courant 2011 sur les villes de Verdun, Lyon, Rennes, Tours, Orléans et Vichy.

PIZZA PLAZZA poursuit sa progression de façon réfléchie... en effet, l'emplacement est idéal et permet à plus de 210 000 habitants d'être touché par le savoir-faire gourmand de **PIZZA PLAZZA**.

Ce nouveau point de vente proposera des nouveautés sur les pizzas tous les deux mois, avec des ingrédients de qualité et toujours la saveur inégalable de **PIZZA PLAZZA**.

Nos chargés de développement sont à votre disposition pour de plus amples renseignements.

PIZZA PLAZZA en bref :

Créé en 2009 sous franchise, le réseau pizza plaza connaît une forte croissance.

Nombre d'établissements : 14 établissements

Investissement : à partir de 80 000€ HT

Apport personnel : 30%

Droits d'entrées : 8 000€ HT

Redevances permanentes : 3% du CA HT

Taille de l'établissement : de 40 à 250m²

Durée du contrat : 7 ans

Zone de chalandise : à partir de 25 000 habitants

Croissance du réseau en 2010 : +40%

Site web : www.pizza-plazza.com



Contact :

*DCF Pizza Plaza
5, rue du treizième de ligne
58 000 NEVERS
03.86.38.47.64
contact@pizza-plazza.com
dcf@pizza-plazza.com*